

Antiguos alumnos que triunfan como escritores

De la empresa a la literatura

'LA BUENA SUERTE', DE FERNANDO TRÍAS DE BES (LIC&MBA 90) Y ÀLEX ROVIRA (LIC&MBA 82); '¡A ESCENA!', DE MERCEDES SEGURA (LIC&MBA 90); 'RETRATOS DE FAMILIA', DE INMA PUIG (DGM 95); Y 'LA ISLA DE LOS 5 FAROS', DE FERRAN RAMON-CORTÉS (LIC&MBA 86) SON LIBROS ESCRITOS POR ANTIGUOS ALUMNOS DE ESADE. ALGUNOS DE ELLOS SE HAN CONVERTIDO EN AUTÉNTICOS BEST SELLERS, DEMOSTRANDO QUE LITERATURA Y EMPRESA PUEDEN IR DE LA MANO TAMBIÉN DENTRO DE NUESTRAS FRONTERAS.



Aunque estamos a años luz de ser tan prolíficos como la narrativa empresarial norteamericana, este género está tomando cada vez más protagonismo entre los autores de nuestro país. Son ya muchos los docentes y profesionales del mundo académico del management que se plantean escribir una obra sobre esta disciplina y, cada vez más, los que consiguen publicar su libro con éxito.

En España se está viviendo ahora un pequeño boom que hace años ya vivieron al otro lado del Atlántico

El punto de vista de algunos profesores y antiguos alumnos de ESADE que lo han logrado da una idea de las referencias y motivaciones que les llevaron a emprender esta tarea narrativa. En opinión de Fernando Trías de Bes (Lic&MBA 90), coautor junto a Àlex Rovira (Lic&MBA 82) del éxito mundial *La buena suerte* (Ediciones Urano, colección

Empresa Activa), la narrativa empresarial española está al mismo nivel que la americana “en cuanto a contenido”, aunque “tal vez la diferencia sea que en Estados Unidos existe mayor variedad de modelos empresariales y casuísticas, a menudo de fácil acceso para que los escritores puedan documentarse”, facilitando mucho la labor de aquellos que escriben sobre management.

“Convertir ideas en historias es todo un reto”, asegura Rovira, autor también de *La brújula interior*, *Los siete poderes* y *El laberinto de la felicidad* (Ediciones Urano, Empresa Activa). La narrativa sobre management o relacionada con los negocios es un género menos frecuente en nuestro país que la narrativa de ficción salvo honrosas excepciones como los casi cuatro millones de ejemplares de *La buena suerte* vendidos en todo el mundo. Sin embargo y, aunque en los últimos años el número de títulos ha crecido, todavía es difícil alcanzar las cuotas de países como Estados

Unidos, cuna del management. Mercedes Segura (LIC&MBA 90), profesora de Técnicas Teatrales para la Comunicación Empresarial en ESADE y autora de la obra *¡A escena!* (Ediciones Urano, Empresa Activa), afirma al respecto que la mayor diferencia es que “en EE.UU. hay mucha más oferta y ésta está muy especializada, prácticamente cualquier sector o subsector profesional tiene su libro”. A pesar del dominio estadounidense del mercado, Rovira se muestra seguro del potencial de nuestros autores en este género y asegura que la narración empresarial “es un vehículo excelente para transmitir ideas”. Respecto a la proyección de los autores de dentro de nuestras fronteras, Rovira asegura que “hay mucho talento” y que “la narrativa empresarial que se produce en España es buena en cuanto a contenido y forma”.

Del mismo parecer es Ferran Ramon-Cortés (LIC&MBA 86), autor, entre otros, de *Conversaciones con Max* (RBA Integral Publicaciones), que advierte que, a pesar de estar todavía muy lejos de las cifras de escritores y lectores de otros países, “en España se empiezan a publicar muchas obras de autores de aquí”. Este fenómeno es, según el escritor, muy positivo porque estos libros “son mucho más cercanos y conectan más con nuestra realidad”.

REFERENTES INTERNACIONALES

Aunque los autores nacionales gozan de un prestigio demostrado, las obras clásicas del management o los autores extranjeros parecen copar el interés de nuestros autores cuando recuerdan las referencias más notables que han influido en sus obras. Inma Puig (DGM 95), colaboradora académica del departamento de



Vallformosa WINERY CONVENTION CENTER

¡A sólo 30 min. de Barcelona!



nuestro
entorno

La combinación
perfecta para tus
eventos y
celebraciones



Un espacio socialmente responsable: destinamos parte de los beneficios a la investigación contra el cáncer.



- Salas equipadas tecnológicamente.
- Sala de banquetes con vistas a la nave de barricas.
- Visitas a bodega y catas de vinos y cavas.
- Programa opcional de actividades basadas en el bienestar corporal y la calidad de vida.

tu gente

Masia Vallformosa
La Sala, 45
08735 Vilobí del Penedès
(Barcelona)
Tel: 93 897 82 86
wcc@vallformosa.es
www.vallformosa.com

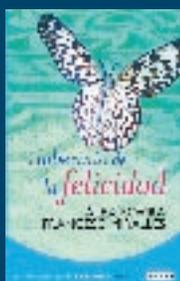
Fernando Trías de Bes



Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE en 1990 y la University of Michigan, mantiene tareas docentes en la institución en la actualidad, aparte de ser un solicitado conferenciante y escritor de narrativa empresarial y de ficción. Alcanzó un hito

dentro de la narrativa española de no-ficción con *La buena suerte* (2004). *El vendedor de tiempo* (2005), por su parte, fue llevada al teatro. Su última obra, *El libro negro del emprendedor* (2007), estudia los principales factores de fracaso de los emprendedores. Todos ellos han sido publicados por la editorial Urano (col. Empresa Activa).

Àlex Rovira Celma



Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE en 1982, es además Director de programas de Executive Education de ESADE. Al éxito de su primer libro, *La brújula interior* (2003), le siguió *La buena suerte* (2004), de la que es coautor y que ha sido traducida a treinta y ocho idiomas

con unas ventas cercanas a los cuatro millones de copias; *Los siete poderes* (2006), traducida ya en su lanzamiento a diez idiomas, y *El laberinto de la felicidad*, lanzado en octubre de 2007 y publicado ya 12 idiomas. Con él da comienzo la "Colección Àlex Rovira" publicada por Aguilar, Grupo Santillana.

Dirección de Recursos Humanos de ESADE y autora de *Retratos de familia* (Ediciones Urano, colección Empresa Activa), señala que sus autores y libros de cabecera son "todos los libros de Manfred Kets de Vries, desde *La organización neurótica*, hasta *Paradojas organizativas*, pasando por *Leaders, fools and impostors*, ya que le inspiraron en la elaboración de su libro.

Las referencias más notables que han influido en las obras de nuestros autores provienen de las obras clásicas del management

Para Ramon-Cortés, sin embargo, su mayor influencia fue *La Paradoja*, de James Hunter, ya que, como explica el autor, despertó su sensibilidad por una nueva manera de liderar", gracias a una "lectura amena y rápida". En el caso de Segura, el aclamado best seller de Daniel Goleman *Inteligencia emocional* fue una de las obras que más le marcó, ya que sentó "un antes y un después"

Mercedes Segura Amat



Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE en 1990, ha desarrollado su carrera profesional en Procter & Gamble y el Grupo Benckiser en sus sedes de Barcelona, Milán y París. Ha sido Directora de marketing internacional de Coty Lancaster, en París, y Directora de marketing de PwC, en Luxemburgo. Con *¡A escena!* (Ediciones Urano, Empresa Activa, 2007), ha pretendido acercar el management al mundo del teatro y la interpretación, una de sus pasiones. Actualmente es profesora de Técnicas Teatrales para la Comunicación Empresarial en ESADE.

Ferran Ramon-Cortés



Licenciado en Ciencias económicas y empresariales por ESADE en 1987, la comunicación personal ha centrado en los últimos años su carrera profesional, aunque ha realizado trabajos de marketing y de publicidad. Actualmente compagina su trabajo como

Director General de gestión y operaciones en TIEMPO BBDO con sus actividades de escritor y la docencia. Ha publicado *El cuaderno de bitácora* (2006), *Virus* (2007), *Conversaciones con Max* (2007), todos ellos con RBA. En *La Isla de los 5 faros* (2005), la más conocida de sus obras, consigue plasmar la idea de que para comunicar es necesario contar historias.

en el ámbito de los recursos humanos. Por su parte, Trías de Bes destaca que el ejemplar de narrativa empresarial que le ha resultado más útil, “a pesar de lo simple que es y de lo lejano que está de nuestra cultura” fue *Fish*. “Aprendí que si no sabes cómo disfrutar con tu trabajo, es mejor dejarlo y buscar otra cosa”, asegura el escritor.

MOTIVACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Si bien *La buena suerte* recibió el Premio Shinpukai a mejor libro del año en Japón –siendo la segunda vez en la historia que un libro no japonés se alza con el galardón–, la narrativa empresarial no es una temática preponderante en las entregas de premios literarios, los beneficios que éstos podrían tener sobre las obras galardonadas “podrían ser un estímulo para los que ponen en los premios el reconocimiento de los demás”, reconoce Puig. En este aspecto, Rovira afirma que aunque no existen galardones específicos para este género literario, sería positivo crearlos para poder “competir en un futuro próximo”.

En otras ocasiones, llevar a cabo el trabajo necesario para realizar una obra de tipo empresarial se debe a estímulos académicos. “Por un lado, a mis alumnos de ESADE les gustaba la materia y me animaron a escribir algo sobre ella y, por otro lado, me animó la originalidad del tema, porque no existe en España otro libro sobre teatro aplicado a la comunicación en la empresa”, comenta Segura acerca de su libro *¡A escena!*. Para Ramon-Cortés, fueron una concatenación de factores los que permitieron que su obra saliera a la calle: “Mi primer libro, *La isla de los 5 faros* (RBA Integral Publicaciones) no tenía otra pretensión que ser un material de referencia para los asistentes a mis seminarios”, explica Ramon-Cortés, que quería “predicar con el ejemplo” para enseñar a los alumnos de su seminario que “para comunicar hay que contar historias”; “le pedí a un amigo editor que me hiciera el favor de producirme 200 unidades... y acabó como libro en las librerías”, recuerda el autor.





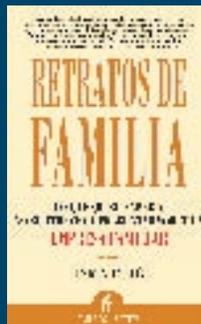
Para Trías de Bes, la motivación principal a la hora de elaborar *Marketing lateral* (su primer libro, coescrito junto a Philip Kotler) fue su “desazón” al constatar que “la mayor parte de las políticas de innovación en marketing eran en realidad ‘variaciones sobre un mismo tema de Juan Sebastián

En algunos casos, parte de la inspiración para escribir sobre management surgió tras el paso de los autores por ESADE

Bach’, esto es, extensiones de línea, ampliaciones de gama... Me di cuenta de que al método tradicional de marketing le faltaba una aproximación que integrase la creatividad en el proceso”. En algunos casos, parte de la inspiración para acometer la tarea de escribir sobre management surgió a partir de su paso por ESADE. “ESADE está absolutamente presente en el

libro *Retratos de familia*; sin mi asistencia como alumna primero y como profesora más tarde, el libro no hubiera podido ser escrito”, afirma Inma Puig. Por su parte, Trías apostilla que el modo de hacer de todo escritor incluye irremisiblemente su pasado y, por ello, tras haber estudiado en ESADE y haber ejercido la docencia allí durante 15 años es imposible que no sea así.

Inma Puig



Gracias a su formación en psicología clínica, esta licenciada por la Universidad de Barcelona, es profesora en el departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE, donde imparte Dinámica de Grupos y Análisis del Comportamiento de las Personas. También

es responsable de Relaciones Humanas Deportivas en instituciones de ámbito deportivo de prestigio internacional. En *Retratos de familia* (Ediciones Urano, Empresa Activa, 2007) habla de los vínculos sentimentales que muchas veces se esconden en las empresas familiares, de empatía y comprensión.